

LATAR BELAKANG



Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan pilar penting perekonomian nasional. Namun, di era digital ini, pelaku UMKM kerap menghadapi tantangan besar dalam memperluas jangkauan pasar dan bersaing dengan brand besar. Banyak mitra binaan yang memiliki produk berkualitas tinggi, namun belum optimal dalam memanfaatkan media digital sebagai saluran pemasaran.

Di era digital ini, banyaknya tren marketing dan bisnis yang berkembang sangat cepat. Sebagai wirausahawan harusnya memiliki pengetahuan serta skill yang berbeda di era digital marketing online saat ini. Karena banyaknya peluang dan tantangan yang harus dihadapi oleh pesaing pasar yang juga ingin berhasil. Saat ini melakukan pemasaran secara metode tradisional saja tidak cukup, sehingga membutuhkan strategi "Modern Marketing" dengan menerapkan Digital Marketing Online sebagai solusinya.

Pelatihan *Digital Marketing* ini dirancang khusus untuk menjembatani kesenjangan tersebut. Dengan membekali para pelaku UMKM keterampilan praktis—mulai dari optimalisasi media sosial hingga strategi periklanan berbayar—diharapkan mereka dapat mandiri secara digital, memperluas pasar, dan meningkatkan omzet penjualan secara signifikan.

UMKM Naik Kelas di Era Digital:

Strategi Praktis Meningkatkan Penjualan dengan Digital Marketing dan AI

TUJUAN

Memberikan pemahaman praktis mengenai strategi pemasaran digital, pemanfaatan teknologi, dan peningkatan daya saing usaha agar peserta mampu beradaptasi dengan perubahan perilaku konsumen di era digital.

- Peserta memahami tren digital dan perubahan perilaku konsumen 2026
- Peserta mampu memanfaatkan platform digital untuk meningkatkan penjualan
- Peserta dapat membuat konten promosi secara mandiri menggunakan smartphone
- Peserta mampu memanfaatkan AI sebagai alat bantu produktivitas bisnis
- Peserta memiliki Action Plan 30 Hari yang siap diimplementasikan

Pengembangan Promosi Digital UMKM/UKM Berbasis Artificial Intelligence (AI).

- Pembuatan video iklan produk UMKM/UKM berbasis AI dengan konsep cinematic modern dan commercial advertising
- Produksi konten digital kreatif untuk media sosial, marketplace, website, dan kebutuhan promosi digital lainnya
- Pengembangan branding visual dan identitas produk agar memiliki nilai komersial yang lebih tinggi
- Strategi digital marketing untuk meningkatkan engagement, awareness, dan potensi penjualan produk lokal
- Pembuatan campaign promosi digital terpadu untuk mendukung program pengembangan UMKM/UKM binaan
- Optimalisasi tampilan produk UMKM agar mampu bersaing di pasar digital nasional maupun global

UMKM GO DIGITAL

Nama Kegiatan

Pelatihan Digital Marketing dan Pengembangan Promosi Digital UMKM/UKM mitra Binaan Berbasis Artificial Intelligence (AI).

Tema

UMKM Naik Kelas di Era Digital:
Strategi Praktis Meningkatkan Penjualan dengan Digital Marketing dan AI



TARGET PESERTA

Pelaku UMKM Mitra Binaan yang memenuhi kriteria:

- Memiliki produk fisik atau jasa yang siap dipasarkan.
- Memiliki *smartphone* dan/atau laptop serta koneksi internet.
- Berkomitmen mengikuti seluruh rangkaian pelatihan.



KURIKULUM PELATIHAN

Sesi	Topik	Materi Bahasan
Sesi 1	Perubahan Perilaku Konsumen 2026 <i>Memahami lanskap digital saat ini</i>	• Tren perilaku pelanggan terkini • Mengapa pelanggan mencari produk melalui <i>smartphone</i> • Peluang dan tantangan UMKM di era digital
Sesi 2	Digital Marketing Wajib UMKM <i>Platform dan strategi mendapatkan pelanggan</i>	• WhatsApp Business untuk komunikasi & closing • Google Maps untuk pelanggan lokal • Facebook & TikTok untuk jangkauan lebih luas • Strategi mendapatkan pelanggan secara digital
Sesi 3	Konten yang Menjual <i>Buat konten keren hanya dengan <i>smartphone</i></i>	• Formula konten sederhana yang menarik perhatian • Teknik foto dan video menggunakan <i>smartphone</i> • Cara membuat promosi yang mengundang pembelian
Sesi 4	Marketplace yang Menghasilkan <i>Jual lebih banyak tanpa perang harga</i>	• Optimasi toko dan produk di marketplace • Strategi meningkatkan kepercayaan pelanggan • Teknik meningkatkan konversi penjualan
Sesi 5	AI untuk UMKM <i>Kerja lebih cepat, hemat, dan produktif</i>	• AI untuk ide konten dan caption promosi • Strategi pemasaran menggunakan AI • AI untuk produktivitas dan operasional bisnis • Tools AI gratis yang langsung bisa dipakai
Sesi 6	Action Plan 30 Hari <i>Implementasi langsung setelah pelatihan</i>	• Langkah implementasi pasca pelatihan • Target aktivitas digital harian • Strategi peningkatan omzet secara bertahap

METODE & DETAIL PELATIHAN

Metode Pelatihan	Presentasi Interaktif · Studi Kasus · Simulasi Praktik · Diskusi & Tanya Jawab · Pendampingan Implementasi
Durasi	Full Day Training (± 6—8 Jam Efektif)
Format	Inhouse Training (lokasi menyesuaikan kebutuhan klien)
Output	Sertifikat — Video iklan berbasis AI durasi 15 - 20 detik
Jumlah Peserta	Menyesuaikan kebutuhan kegiatan

Pengakuan & Sertifikasi	Keahlian Utama
• Master Trainer AIM ASEAN Foundation • Master Tokopedia (3 tahun berturut-turut) • Seller Ambassador TikTok Shop	• Trainer Digital Marketing & AI • Mentor Transformasi Digital UMKM • Strategi Pemasaran & Marketplace

Rencana Anggaran

NO	RINCIAN	Qty	Satuan	Qty	Harga Satuan	Total	JUMLAH
1	Peserta UMKM Binaan						75.000.000
a	Pelatihan Digital Marketing	1	hari	50	UMKM	750.000	37.500.000
b	Pembuatan Video iklan AI	1	video AI	50	UMKM	750.000	37.500.000
2	Tempat & Fasilitas					-	-
a	Sewa Gedung (opsi)	1	hari	75	paket	400.000	30.000.000
b	Sound system 5000 watt (opsi)	1	paket	1	hari	10.000.000	10.000.000
c	Projector (Opsii)	1	paket	1	hari	3.000.000	3.000.000
d	Konsumsi	50	paket	1	hari	200.000	10.000.000
	Catatan : opsi tempat & fasilitas di sediakan Penyelenggara, maka tidak ada biaya fasilitas						
3	Lain-lain						15.000.000
a	Sosialisasi - Promosi & Publikasi (Poster - Brosur - Spanduk)	1	paket	1	event	Rp10.000.000	10.000.000
a	Dokumentasi & Laporan Kegiatan	1	paket	1	event	5.000.000	5.000.000
	Diluar biaya transportasi & akomodasi Luar Kota						
	TOTAL BIAYA						90.000.000



UMKM GO DIGITAL or GO HOME

Inovasi Tanpa Batas, Usaha Tanpa Jarak

Qynara Creative Production

Gunuk V No. 1, Pasar Minggu - Jakarta Selatan

Phone. +62 896 7354 9121

Email. Qynara@cfcdfoundation.id

Website. www.Qynara.my.id

Qynara
Creative Production House